

COLLABORAZIONE OSPEDALE/MMG NELLA GESTIONE DEL 1° LIVELLO DEL PROGRAMMA DI SCREENING MAMMOGRAFICO: ESPERIENZA DELL'ASL2 SAVONESE

Autori: A. Franco**, R. Vassallo**, M.P. Briata**, G. Bagnasco*, A. Maritano*, F. Manca* G. Serafini*.

*Dipartimento per Immagini ASL2 savonese;

S.C. Igiene e Sanità Pubblica ASL2 savonese;

Area di pertinenza: Organizzazione

La Segreteria Organizzativa Screening dell'ASL2 Savonese, a partire dal Gennaio 2013, ha sviluppato un progetto di collaborazione con i MMG per la prevenzione del cancro della mammella, caratterizzato dall'invio, a ciascun medico per le pazienti di sua competenza, dei nominativi dell'utenza che nel corso del biennio successivo, riceverà una lettera di invito per eseguire una mammografia.

OBIETTIVI:

- Favorire l'adesione al Programma di Screening mammografico, attraverso l'ideazione di percorsi di facile fruibilità.
- Evitare la duplicazione delle richieste e conseguentemente ridurre le liste di attesa a favore dell'utenza che non fa parte della popolazione bersaglio.
- Favorire il coinvolgimento nell'iniziativa dei medici di famiglia operanti sul territorio, in considerazione del rapporto fiduciario esistente tra loro e la popolazione bersaglio.
- Migliorare l'organizzazione e l'integrazione funzionale dei settori coinvolti nei programmi di prevenzione oncologica.
- Ridurre l'incidenza dello screening non organizzato, nella popolazione target.

METODI:

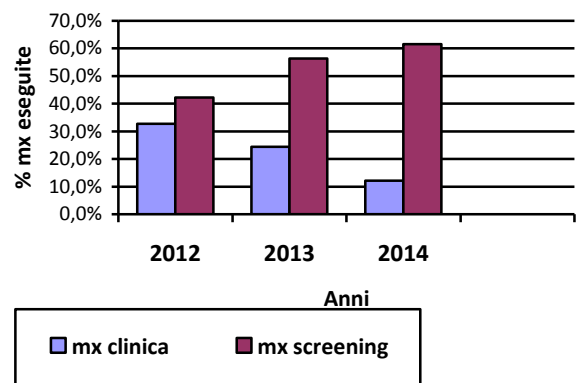
LA SEGRETERIA_ORGANIZZATIVA provvede a:

- pianificare l'attività e predisporre gli elenchi della popolazione target da convocare, previa pulizia delle liste tramite l'incrocio con i dati SDO;
- inviare a ciascun Medico di Medicina generale, per le pazienti di sua competenza, l'elenco dei nominativi delle signore che, nel corso del biennio successivo, riceveranno la lettera di invito per eseguire una mammografia;
- contattare telefonicamente l'utenza presente nelle liste di prenotazione spontanea ed invitare loro ad aderire al Programma di Screening MX;
- gestire direttamente l'informativa di esito, in caso di risposta dubbio/positiva;
- curare gli aspetti relazionali e comunicativi;
- raccogliere, analizzare e trasmettere alle varie figure coinvolte gli indicatori epidemiologici e i dati di attività.

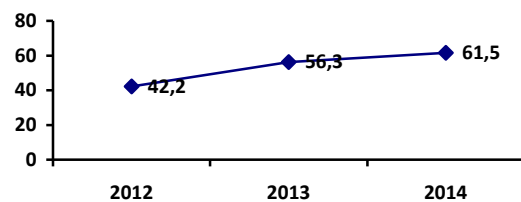
RISULTATI:

Nel corso dell'anno 2014 sono state contattate telefonicamente **827** signore presenti nelle liste di prenotazione spontanea (età 50-69; non affette da patologia oncologica mammaria); di queste **496 (59.97%)** hanno aderito al Programma di Screening MX, disdicendo l'appuntamento preso in istituzionale.

**Comparazione volumi attività
 clinica/screening anni 2012 - 13 - 14**



**Adesione programma screening anni
 2012 - 13 - 14**



CONCLUSIONI:

I risultati del lavoro hanno confermato l'efficacia della modalità operativa adottata, in relazione ad un significativo aumento dell'adesione al Programma di Screening in oggetto, riduzione di esami impropri ed abbassamento dei tempi di attesa per l'esecuzione di una mammografia spontanea. Tra le modalità operative finalizzate alla promozione della salute e del benessere femminile, la collaborazione Ospedale /MMG, nell'ambito del Programma di Screening mammografico, rappresenta una rilevante risorsa per la prevenzione del cancro della mammella.