

Le caratteristiche d'esperienza dei radiologi di screening italiani stanno cambiando

Doralba Morrone,¹ Livia Giordano,² Franca Artuso,² Daniela Bernardi,³ Chiara Fedato,⁴ Alfonso Frigerio,² Daniela Giorgi,⁵ Carlo Naldoni,⁶ Gianni Saguatti,⁷ Daniela Severi,⁸ Mario Taffurelli,⁹ Daniela Terribile,¹⁰ Leonardo Ventura,¹ Lauro Bucchi¹¹

¹ISPO, Firenze; ²CPO, Torino; ³ASL, Trento; ⁴Regione Veneto, Venezia; ⁵ASL, Lucca; ⁶Regione Emilia-Romagna, Bologna; ⁷ASL, Bologna; ⁸ASL, Forlì; ⁹Università di Bologna, Bologna; ¹⁰Hôpitaux Universitaires, Genève, Suisse; ¹¹IRST, Meldola, Forlì.

OBIETTIVO

Stabilire se le crescenti restrizioni di budget e di personale nella sanità pubblica hanno peggiorato le caratteristiche d'esperienza dei radiologi dei programmi di screening italiani.

METODI

Sono stati usati i dati raccolti con la survey sulla formazione che il GISMa ha condotto nel 2014. Il questionario fu restituito da 235 radiologi impegnati in 51 programmi di screening. Tredici sono stati esclusi perché si dedicano solo alla mammografia clinica e agli esami di approfondimento per donne con mammografia positiva. I radiologi eleggibili erano 222, pari al 77% dei radiologi iscritti al GISMa. Il problema dei dati mancanti (3% in media tra tutte le variabili in studio) è stato gestito con la tecnica dell'imputazione multipla. L'anno mediano di avvio dei programmi era il 2000. I radiologi che lavorano in programmi avviati nel periodo 2000-2012 sono stati confrontati con quelli che lavorano in programmi avviati in precedenza. L'analisi multivariata è stata eseguita con modelli di regressione logistica multipla.

Caratteristica	Anno di avvio	
	1990-1999 (n = 97)	2000-2012 (n = 125)
Numero di anni d'esperienza nella lettura mammografica		
1-14	56.7	38.4
15-40	43.3	61.6
Odds ratio (95% CI)	1.00 (riferimento)	2.10 (1.22-3.60)*
Percentuale di tempo lavorativo dedicata alla senologia		
10-74%	32.0	63.2
75-100%	68.0	36.8
Odds ratio (95% CI)	1.00 (riferimento)	0.27 (0.16-0.48)*
Partecipazione regolare alle visite di approfondimento		
No	9.3	24.8
Yes	90.7	75.2
Odds ratio (95% CI)	1.00 (riferimento)	0.47 (0.20-1.10)†
Volume annuo di lettura di mammografie di screening		
<5000	24.7	52.0
≥5000	75.3	48.0
Odds ratio (95% CI)	1.00 (riferimento)	0.47 (0.25-0.90)‡
Volume annuo di lettura di mammografie cliniche		
<1300	57.7	44.0
1400-10,000	42.3	56.0
Odds ratio (95% CI)	1.00 (riferimento)	2.20 (1.23-3.95)‡
Volume annuo di lettura totale (mammografie di screening e cliniche)		
<5000	13.4	36.8
≥5000	86.6	63.2
Odds ratio (95% CI)	1.00 (riferimento)	0.48 (0.22-1.07)‡

Tabella 1: Effetto univariato e multivariato dell'anno di avvio del locale programma di screening sulle caratteristiche d'esperienza dei radiologi di screening italiani.

RISULTATI

La Tabella 1 mostra che i radiologi che lavorano nei programmi più recenti hanno una probabilità più alta di avere 15 o più anni di esperienza nella lettura mammografica e di leggere 1400 o più mammografie cliniche all'anno. Per contro, essi hanno meno probabilità di dedicare alla senologia una percentuale del tempo lavorativo ≥75%, di partecipare regolarmente alle visite di approfondimento, e di avere un volume di lettura di mammografie di screening e un volume di lettura totale (mammografie di screening e cliniche) ≥5000 all'anno. I programmi di avvio recente, inoltre, sono associati con una probabilità più bassa avere un numero di radiologi ≥5 (odds ratio, 0.62; 95% CI, 0.36-1.05) e di avere la disponibilità della VABB (odds ratio, 0.47; 95% CI, 0.27-0.82). Questi due modelli erano aggiustati per l'area geografica.

CONCLUSIONI.

La maggior parte delle caratteristiche d'esperienza dei radiologi di screening italiani sono inversamente associate con l'anno di avvio dei programmi nei quali essi lavorano.

CI: intervallo di confidenza.

* Aggiustato per area geografica.

† Aggiustato per area geografica, percentuale del tempo lavorativo dedicata alla senologia, e volume annuo di lettura totale (mammografie di screening e cliniche).

‡ Aggiustato per area geografica e percentuale del tempo lavorativo dedicata alla senologia.