

Nuovi strumenti per i programmi di screening

Eva Benelli – Giulia Candiani

Agenzia di editoria scientifica Zadig

Verona 26 maggio 2017

Come ci eravamo lasciati

75% degli intervistati vede gli enti che intervengono su Twitter o Facebook come più meritevoli di fiducia

“Building trust” (ECDC, 2012)

Trust?
Years to earn, seconds to break.
PUNJABIGRAPHICS.COM

Obiettivi generali/1

- Favorire il (essere parte del) **dialogo** tra stakeholder, professionisti, società civile
- Promuovere il **brand**: Gisma? lo screening della mammella? I programmi di screening?
- Favorire la **conoscenza** delle proposte Gisma/Ons per lo screening:
 - la filosofia dell'offerta di screening, i criteri, i risultati, i limiti, la qualità, il monitoraggio

Obiettivi generali/2

- Essere visti in modo autorevole, diventando un **punto di riferimento** per i temi specifici dello screening

Cosa?

Pubblicazione di contenuti di **ampio coinvolgimento** (non letteratura pura) e di narrazione del lavoro dei programmi di screening

- documenti, progetti, azioni di promozione
- convegni e incontri organizzati dal Gisma Ons o altre realtà di riferimento
- presenza di contenuti sul sito/siti

Come?

La presenza sui social media richiede un **impegno maggiore** che la creazione di uno spazio web:

- l'attenzione alla qualità dei contenuti deve essere massima
- i tempi di aggiornamento ravvicinati e flessibili
- entrare in sinergia con i network (organizzati o spontanei) è strategico
- fornire il messaggio in diversi formati aumenta l'accessibilità e lo rinforza
- misurare il risultato è indispensabile

Né spontanei, né improvvisati



[HOMEPAGE](#) **[EVENTS](#)** [MASTERCLASS](#) [INTENSIVE TRAINING](#) [EXPERTS](#) [ABOUT US](#) [CONTACT US](#)



[EU Funding](#) [Audit](#) [Higher Education & Research](#) [Public Procurement](#) [Development Cooperation](#) [State Aid](#) [Public Administration](#)



Booking

Monitoring, Measuring & Managing Social Media in Public Institutions

Event Details

This event is only aimed at governmental agencies, organisations, public bodies, universities, private companies etc. The event is not aimed at private individuals.