

Codice deontologico per la sponsorizzazione di eventi scientifici organizzati dal GISMa

Il Codice deontologico per la sponsorizzazione di eventi scientifici organizzati dal GISMa da parte di aziende produttrici di dispositivi medici o di software medicali intende stabilire linee guida e principi per attività di sponsorizzazione etiche e trasparenti. L'obiettivo è quello di promuovere l'integrità, la credibilità e la trasparenza nei rapporti tra le aziende di dispositivi medici o di software medicali e il GISMa e di garantire che il contenuto scientifico degli eventi sponsorizzati sia della massima qualità e non subisca influenze indebite.

1. **Indipendenza:** La sponsorizzazione da parte di aziende produttrici di dispositivi medici o di software medicali di eventi scientifici organizzati dal GISMa deve essere indipendente e libera da qualsiasi influenza indebita da parte dello sponsor. Il contenuto scientifico degli eventi deve essere determinato in base al merito scientifico e non deve essere influenzato dagli interessi commerciali dello sponsor. GISMa non accetta risorse superiori al 50% del bilancio dell'evento scientifico provenienti da una sola fonte di sponsorizzazione.
2. **Trasparenza:** L'azienda produttrice di dispositivi medici o di software medicali deve rendere noto il sostegno finanziario fornito per l'evento scientifico, compresi l'importo e lo scopo del sostegno. Il GISMa deve anche rendere noti i finanziamenti ricevuti dallo sponsor e qualsiasi altro potenziale conflitto di interessi.
3. **Merito scientifico:** Il contenuto scientifico dell'evento deve essere della massima qualità e basato su solidi principi scientifici. L'evento deve fornire una panoramica equilibrata e completa delle evidenze scientifiche rilevanti, senza enfasi indebita su un particolare prodotto o tecnologia di dispositivo medico o software medicale.
4. **Conflitto di interessi:** L'azienda produttrice di dispositivi medici o di software medicali deve assicurarsi che il suo sostegno finanziario non crei alcun conflitto di interesse reale o percepito. Qualsiasi potenziale conflitto di interessi deve essere reso noto e devono essere prese misure per gestire tali conflitti, qualora si presentino.
5. **Conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili:** L'azienda produttrice di dispositivi medici o di software medicali deve rispettare tutte le leggi, i regolamenti e gli standard industriali applicabili alla sponsorizzazione di eventi scientifici, compresi quelli relativi alla pubblicità e alla promozione.
6. **Non interferenza con gli obiettivi educativi:** La sponsorizzazione da parte di aziende produttrici di dispositivi medici o di software medicali non deve interferire con gli obiettivi educativi dell'evento scientifico. Il contenuto scientifico dell'evento deve essere determinato dal GISMa e dal suo comitato scientifico nominato, senza interferenze da parte dello sponsor.
7. **Rispetto dei principi etici:** L'azienda di dispositivi medici o di software medicali deve rispettare i principi etici, compresi quelli relativi alla sicurezza del paziente, al consenso informato e alla privacy, in tutti gli aspetti delle sue attività di sponsorizzazione.
8. **Comunicazione equa ed equilibrata:** Qualsiasi comunicazione relativa alla sponsorizzazione dell'evento scientifico deve essere equa, equilibrata e basata su prove scientifiche. Non deve

essere fuorviante o contenere affermazioni false o esagerate sul prodotto o sulla tecnologia del dispositivo medico promosso.

9. **Condotta professionale:** Tutte le parti coinvolte nella sponsorizzazione dell'evento scientifico, tra cui l'azienda produttrice di dispositivi medici o di software medicali, il GISMa e il comitato scientifico nominato, devono comportarsi in modo professionale e attenersi ai più alti standard etici.
10. **Miglioramento continuo:** L'azienda produttrice di dispositivi medici o di software medicali e il GISMa devono rivedere e valutare regolarmente le loro attività di sponsorizzazione per garantire che continuino a soddisfare i più alti standard etici e a promuovere l'integrità e la trasparenza scientifica.